僕が15で社長になった理由

株式会社クララオンライン
代表取締役社長 家本 賢太郎

2009年2月24日

1.自己紹介 ～僕が15で社長になった理由～

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

自己紹介(1)

- » 1981(昭和56)年12月生まれ – 27歳(名古屋市出身)
  - – 脳腫瘍の摘出手術で車いす生活に(脳幹部の脱随) - 中学2年
- » 会社での仕事
  - – 株式会社クララオンライン代表取締役社長
  - – 15歳のときに創業し、今年で12年目
- » 家庭での仕事
  - – 0歳と3歳の娘のパパ業(!)
  - – NPO法人Fathering Japan を立ち上げ「パパを楽しもう」という活動
- » メディアや社会での仕事
  - – いま
    - NHK 中央放送番組審議会 委員(2007/11～)
    - 内閣府 男女共同参画会議 議員(2009/01～)
  - – むかし
    - NHK「デジタル時代のNHK懇談会」委員
    - 関西テレビ「スーパーニュース」キャスター(大学に入る前の頃)

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

Fathering Japan を通じた活動

- » 父親であることを楽しもう
  - – 父親支援事業の展開
  - – セミナーやツアーの開催など
  - – 父親が子育てしやすい会社アンケート
    - FJと第一生命経済研究所の共同事業
  - – 将来はFJの保育施設を作りたい!
  - – パパ力検定(通称”パパ検”)
  - – 「フレンチトースト基金」

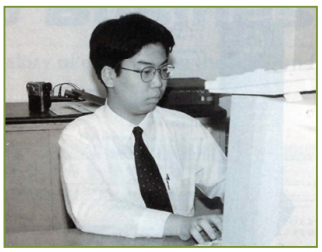
© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

自己紹介 – 小学生～中学生

» 野球選手を目指していた･･･
  – 将来の職業は「野球選手」と、野球の強い私立の中学へ
  – 小学6年の後半に体調を崩し入院生活
» 中学3年間で学校への出席日数は50日･･･
  – 入院中に、株式や金利に関心を持ち、そのデータ分析のためにパソコンを買ってもらったのが、パソコンに触れるきっかけ
    • Standaloneでは面白くなく、Network (Bitnet, パソコン通信、Internetなどなど)に繋げたらハマる
» 中学2年のときに脳腫瘍の摘出手術
  – アクシデントで脳幹部の脱随を術中に引き起こし、全身麻痺に
  – 腰から上の機能は取り戻したものの「一生車椅子」と宣告
    (身体障害者の手帳をもらう)
» 動くようになった手で一日中Internet につなぎ、世界中の同世代たちと電子メール。
  – Internet = 生きる支え のような生活

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

自己紹介～創業期



» 1997年にクララオンラインを創業
  – 資本金は手元の100万円
  – PC雑誌のゴーストライターとしての原稿料を貯める
    • ソフトバンクやインプレスやアスキー
  – 16歳のときに初めてオフィスを借りる
    • 8坪・窓無し(!)
» ベンチャーブーム(1998～2000)
  – ITバブルやベンチャー創業のブーム
  – 会社にかかってくる電話の半分が「投資できませんか」、「おたくの会社の株は買えませんか」という内容
  – ベンチャー企業を経営していた人たち全員が浮かれ、ボクも浮かれた
    • 新興市場がヒートアップし、赤字でも上場
    • 東証マザーズやNASDAQ Japan (現大証ヘラクレス)が出来る
  – 創業から10ヶ月で上場、売上数億円で上場、なんて話があちこちに･･

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

自己紹介～17歳で人生2回目の谷底

- 17歳から18歳のとき
  - 8坪のオフィスに10人以上働いているという酸欠状態
- キャッシュがショートして会社が倒産寸前に
  - 資金繰りの管理も何も出来ていなかった・・・
  - 事業を売却しようと大手運送会社の社長を訪ねる
    - 事業を買い取ってもらうことも出来ず、資金繰りの目処もつかず・・・
    - 社長個人が繋ぎの資金を貸してくださり、生き延びる
- 全員解雇
  - 従業員を全員解雇し、出先の事務所も閉め、1人+無給スタッフ数人
  - 労働基準監督署に入られ「おまえが働きすぎだ」と(児童福祉法は満18歳未満に一律です)
- 同世代と同じ目線を持とうと大学へ
  - 慶應義塾大学 環境情報学部に入学(19歳)

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

自己紹介～大学から大学院時代

- 大学時代(2001-2006)
  - 最初の2年は新幹線通学(名古屋→湘南藤沢)
  - 経営戦略や会計理論
    - 会計のゼミでは非営利・公会計(道路公団や旧国鉄、新幹線債務)
    - ベインアンドカンパニーの日本代表(当時)の下で経営戦略
  - 朝鮮舞踊と朝鮮史
    - 崔承喜(チェ・スンヒ, 1911-1968)という朝鮮舞踊家の研究
    - 北朝鮮に二度行き、崔承喜のお墓を日本人で初めて訪問
  - 中退…
    - 体育の出席回数が28回不足し、残り1年かかると言われ中退
- 大学院(2006-2007)
  - 早稲田大学大学院スポーツ科学研究科
    - 社会人向けの大学院の1期生(トップスポーツマネジメント)
    - インターネットとスポーツコンテンツについて

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

ちょっと宣伝

トップスポーツビジネスの最前線2008
ー夢を実現させる仕事 (講談社BIZ)

サイズ: A5判
ページ数: 222
ISBN: 978-4-06-282100-1
定価(税込) :1,700円

2.クララオンラインについて

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

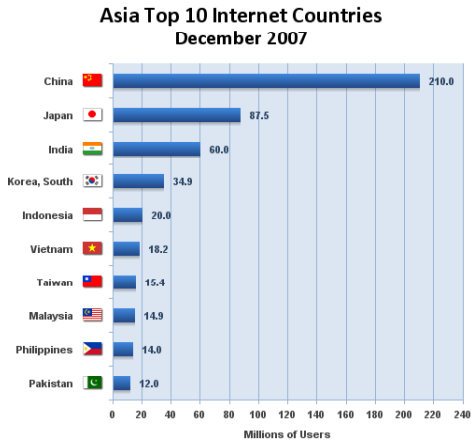
Clara at a Glance

会社名 Company Name	株式会社クララオンライン CLARA ONLINE, Inc.
創業 Founded	1997年5月20日 20th May, 1997
オフィス Office Location	東京、名古屋、シンガポール、台北 Tokyo, Nagoya, Singapore, Taipei
データセンタ Datacenter	東京、岐阜、シンガポール、台北、上海 Tokyo, Gifu, Singapore, Taipei, Shanghai
サービス Services	専用型サーバホスティング 複合型ホスティング・マネージドホスティング コロケーション ドメイン名管理・SSL証明書 Dedicated Server Hosting Complex Hosting, Managed Hosting Colocation Domain Registration, SSL
顧客数 Number of Users in Japan and Asia	4,000+ 4,000+

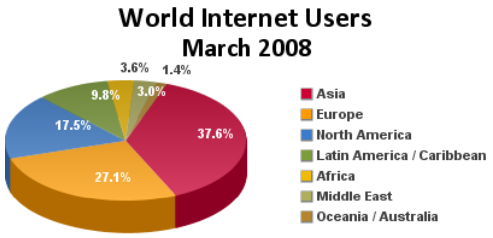
© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

なぜアジアに展開するのか

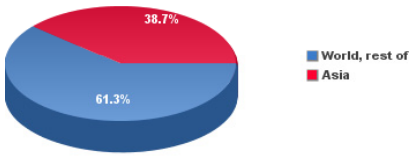
- » 世界の中のアジア
  - インターネットユーザの3分の1以上がアジア
- » アジアのインターネットユーザ
  - 1位はダントツで中国
  - 新興国(ベトナム・マレーシア・フィリピン・パキスタン)などが拡大



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group



Source: www.internetworldstats.com/stats.htm
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group



Source: www.internetworldstats.com
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

海外へ事業を拡げる理由

» アジアの市場の可能性
  – アメリカやヨーロッパのマーケットは成熟市場(合従連衡が始まっている)
  – アジアの市場は、国ごとのレギュレーションの違い・政治体制の違いになどにより通信市場の開放が相対的に欧米より遅れ、インターネットサービスを含む市場の成長はこれからである

» 顧客の動き方
  – 当社がターゲットとする顧客層(企業・法人)は、その多くが生産拠点・販売拠点・研究拠点などとして海外に展開を始めており、現地での安定したインフラを求めている。

» 日本市場の閉鎖性
  – 日本市場は言語の壁・市場の特殊性・規制等による閉鎖性が強く、日本では世界市場で戦うプレイヤーに勝つための競争力が得られない。

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

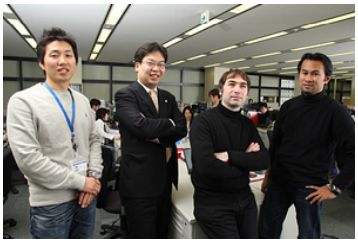
海外拠点を通した活動

USONYX

CLARA ONLINE Taiwan

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

外国籍従業員



» 多様性
  – 国内単体で3割、グループ全体で4割が日本籍以外
  – グループ全体で10の国籍(日本を含まず)
  – 外国籍従業員の採用のきっかけ
    • 日本籍だけにフォーカスしていては採用が出来なかった(創業3～4年目)
    • そのうち外国籍従業員が次々に増えていった(5～6年目)
    • 外国籍従業員の採用のノウハウ(ビザ・住居の問題・採用にあたっての様々な確認事項)が蓄積し、採用のハードルが相対的に下がった。
  – 異なる文化背景・社会システムで育った人材
    • 強い組織・様々な角度から物事をとらえることのできる組織に必要なリソース
» 国籍の違い
  – ただの「国籍」の違い。
  – 待遇(給料)も立場も変わりません。

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

“ダイバーシティ”とカンタンに言うけれど・・・

» トラブルや課題もたくさんある
  – ビザや不動産(住居)の問題
    • 不動産屋さんに行ったら、店に入っただけで追い返されたり。
  – 常識の違い
    • 悪い意味ではなく、育った環境や社会システムの違いによる。
    • 暗黙知では伝わらない。言語化も重要。
  – ビザ(査証)の仕組みに詳しくならなくてはいけない
    • 適切な確認を怠ると問題となることもある
» 意外と知られていない問題も
  – 外国人留学生の資格外活動(入管法19条)→学生は週28時間までの勤務
» 私たちのいろいろな認識不足
  – “××人はこうだよね”と決めつける考え方。
  – 外国人と外人と外国籍の違い。母語と母国語の違い。

» でも、外国籍従業員がいればダイバーシティ?

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

ニッポンの競争力とダイバーシティ

» ニッポンは強くあり続けられるか
  – いきなり“ダイバーシティ” と言っても社会環境が追いつかない
  – 多くの日本人が本当の多様性社会を見たことがない
  – 既に「仮想移民」が始まっており、社会の変化が必要
» (比較)シンガポールの多様性
  – 1965年の独立以来、優秀な外国人を積極的に受け入れ
    • 中国・インド・フィリピン・マレーシア・香港から専門職移住者が急増
    • 480万人の人口のうち、5人に1人が外国籍
    • 600万人まで人口増加をさせる政策
  – 優秀なITエンジニアが周辺アジア諸国から流入
    • 日本で採用せず東南アジアで採用する時代が来る?
  – “英語と中国語”という武器
    • 世界とアジアの両面で戦うことのできる言語力
  – 当社グループでの事例
    • 優秀な人材をシンガポール以外の国から求めて採用

© CLARA ONLINE, Inc. All rights reserved. 禁無断転載・複製

いえもと　けんたろう
家本 賢太郎

株式会社クララオンライン
代表取締役社長

*内閣府 男女共同参画会議 議員
*日本放送協会(NHK) 中央放送番組審議会 委員

<連絡先>
〒135-0063
東京都江東区有明三丁目1番地25
有明フロンティアビルA棟6階

TEL : 03-3599-7495
FAX : 03-3528-0028
E-mail : iemoto@clara.ad.jp
URL : www.clara.ad.jp

※クララオンラインについて
クララオンラインは1997年に創業したサーバホスティング事業者です。東京、名古屋、シンガポール、台北にオフィスを持ち、アジア5ヶ国(日本・中国・台湾・シンガポール・マレーシア)のデータセンタでサービスを提供しています。主な販売先は企業・法人・官公庁で、日本国内で3,000以上の顧客を有しています。