
若者が地域のためにできること

2008年9月25日

empubic 



広石 拓司

自己紹介



- 2001年～ 社会起業家の育成・支援
- Challenge Community Project
18地域で地域企業と若者をつなぐ
コーディネーターの育成
- 書籍「好きなまちで仕事を創る」編集長
- NIKKEI NET コラム連載
「20代から始まる地域イノベーション」



- 2008年5月スタート
- テーマ:市民社会のバリュー・チェーンづくり
- 一人ひとりの経験や知恵という資源を、社会が活かすために、
製品化：経験・知恵を見えるカタチにするワークショップ開発
流通：WSを実践できる「コミュニティ・スタジオ」
- 東京の下町「根津」でスタジオ・ノウハウを開発し、全国へ

NPO法人えがおつなげて理事

都市農村コーディネーターの育成

NPO法人ASK-NET

教育コーディネーター、教育CSR

- 社会起業家の発想と視点を考える
- 地域で挑戦する若者たち
- 若者が地域で挑戦するために必要なこと
- 僕たちが取り組んでいくために

「このシステムは、お客様、ゾーンに焦点をあてていなかった。システムや構造のためにつくられたシステムである。そして、専門職のためのシステムである。」

アンドリュー・モーソン
CAN、英

社会起業家の発想と視点を考える

- ロンドンの東。84年当時、極貧の疎外されたスラム
- 牧師アンドリュー・モーソンが教会に赴任
人の来ない教会を保育園として使うなど、地域の人々のために活動
- 93年 35歳の二人の幼い子供を持つ
ジーン・バエルズがガンで死亡。

社会サービスが機能していなかったことに、
家族が非常に怒り、全国紙に記事が掲載

- 社会サービス各部局の担当者が集まる会議が開催。
あらゆる社会サービスが彼女を救おうとしていた。

個々の担い手には善意があった。
しかし、彼女は死んだ。 **なぜ？**

なぜ、ジーンは死んだのか？

- 誰もジーンの友達でなかった。
職域・規制・組織の利害を超えて、
ジーンのために動ける人がいなかった。

「このシステムは、お客様、ジーンに焦点をあてていなかった。
システムや構造のためにつくられたシステムである。そして、専門職のためのシステムである。」

孤独・疎外を超えて、
健康で暮らせるために・・・

- 教会裏の3エーカーの土地に、地域に住む人による地域に住む人のためのヘルスセンターを作る。
- ヘルスケアは125のプログラムから選べ、公園やスペースで遊べ、保育所があり、そこで働くことも、教育も受けることができる。
(プログラムは、住む人の「求めていること」と「できること」をつないだ)
- 今では、100人以上の人(58%のスタッフは近隣の住民)が働いている。

成果 地域に住む人が
働き、支援を受け
安心して暮らせる

社会資源

行政サービス
医療サービス
NPOサービス
地域の働く場
教会という建物



お客様

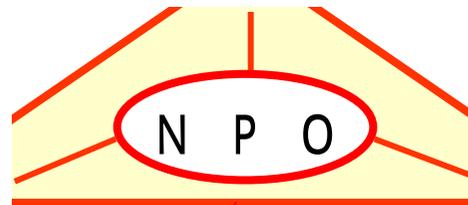
ブロムリ・バイ・
ボウで生きる
一人一人の生活

具体的な人が生活の中で抱える
具体的な問題に寄り添って、
具体的な資源の活用を考える

「利用者の絶対的な不足(安くしても利用されない)」
を理由に廃止された路線バスを、地域の交通手段を
守るために、NPOがバスを運行。
平均90人/日の利用に

地域の足として、地域の活性化の
中心的存在として、バスは不可欠

バスに乗る対象
者が顧客の店・
施設



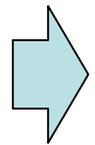
毎日の生活でバスを
必要としている人
自動車や自転車を
生活で使わない高齢者

「バスの顧客」が、乗りたい場所
と行きたい場所をつなぐ

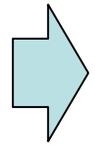
非常識な路線の設計が変化を起こした

地域の中で、高齢者のみ世帯の多い古い住宅地と、高齢者が日常生活の中で行きたいところ(スーパー、パン屋、歯科、整形外科、内科…)を結ぶ

<http://www.rosenzu.com/sbus/>

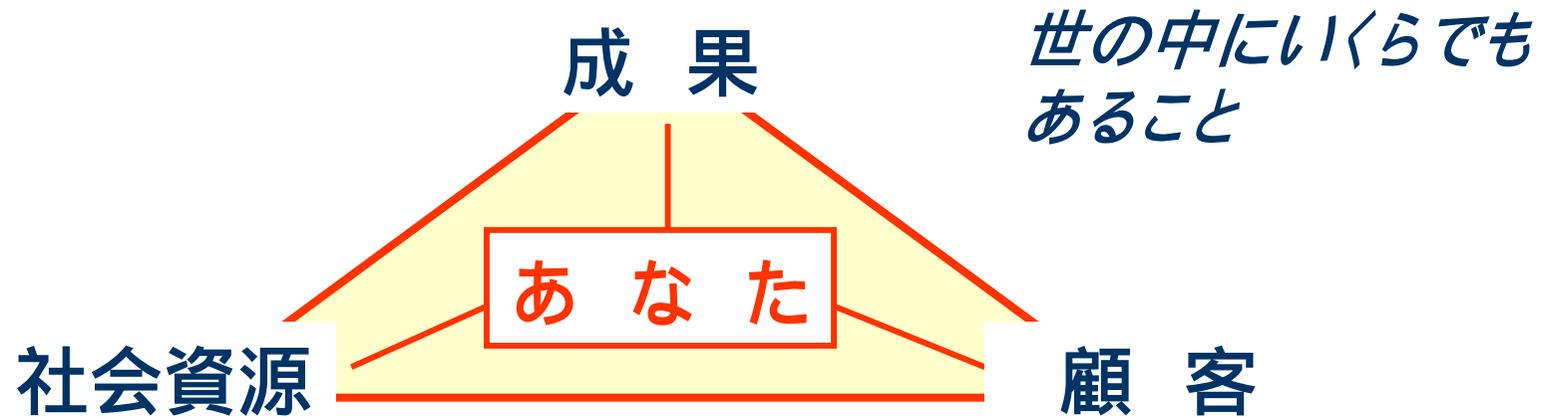


「バスに乗ること = 日頃、さびしい高齢者のみ世帯の人が一緒に外出すること」となったことで、高齢者のみ世帯の人たちにとって、なくてはならないバスになった



高齢者が本当に助かっているという姿を見て、以前はバスに広告を出したことがなかった店や病院が、スポンサーになっていった。

「事業」とは？



「あなた」が、どう結ぶかは、
Only ONE

あなた、社会資源、顧客、成果の間の
関係性を、生み出していくこと

- 地域で挑戦する若者たち
- 若者が地域で挑戦するために必要なこと

なぜ、あの街で若者が挑戦しているのか？ **empublic**^{*}

NIKKEI NET

ビジネスコラム

BIZ+PLUS

今日から役立つ経営のヒント満載。ビスプラス

20

代から始まる地域イノベーション



NPO法人安心院グリーンツーリズム研究会 事務局長
植田淳子さん

「お世話になった町の依頼で会社を辞め、次世代の観光づくりを担うNPOへ」(大分県宇佐市安心院町)



NPO法人ゼロ・ウェイストアカデミー 事務局長
松岡夏子さん

「ヨーロッパ留学後に選んだ山村でのゼロ・ウェスト運動への挑戦」(徳島県上勝町)



NPO法人えがおつなげて
小黒彩香さん

「山奥の限界集落に夫婦で移住し、都市農村交流の新しいモデルづくりに挑戦」(山形県北杜市)

なぜ、あの街で若者が挑戦しているのか？empublic^{*}



今九谷窯 代表兼プロデューサー 中村太一さん

「世界市場を目指す和の
ものづくり」(石川県加賀市)



久永屋 久永操さん

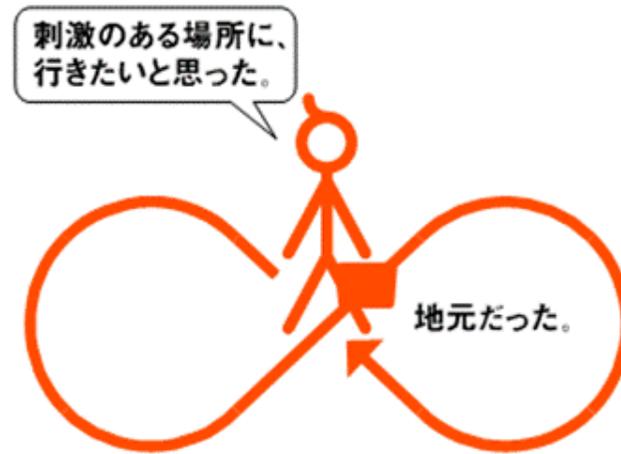
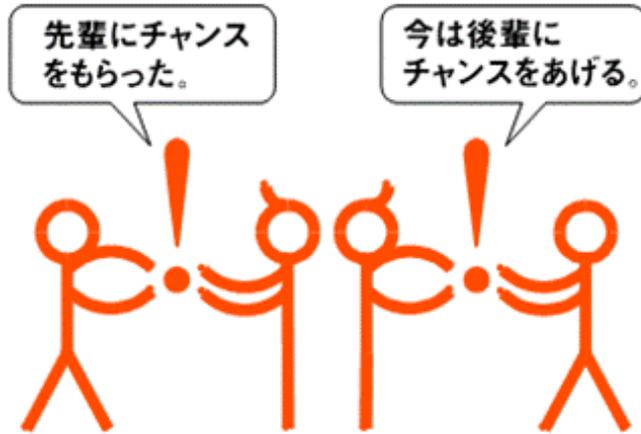
「阿蘇には東京にない働き方と人生がある！」
(熊本県阿蘇市、南阿蘇村)



コミュニティ・ユース・バンク momo
代表理事 木村真樹さん

「顔の見えるつながりからお金の流れを変える
～ 銀行員からNPOバンクへ」(愛知県名古屋市)

挑戦縁が若者を地域に引き付け、挑戦を生む



挑戦縁 + 若者 = 挑戦

しがらみだと思っていたことが、



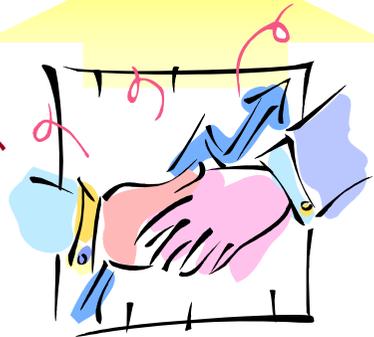
面白い店がなかった。



夢を実現できる地域を創る

若者も大人が共に本気で挑戦し、
各々にとって成長できる
プロジェクトを積み重ねていく

若者は将来への希望があり、
自分が成長できるところに
集まり、挑戦する



地域や地元企業で、
新しい事業を興そうと
挑戦している大人たち

10年後、20年後に地域を担う「現在の若者たち」にとって、
この地域は魅力的か？

岐阜：2代目専務のパートナーに！

地場のノベルティグッズ企業でインターン生が商品開発部長に。
中高年向け消臭キャンディーを、
若い女性向け消臭サプリメントとして企画・販売。

受入
企業

株式会社山高商事 (岐阜)

2代目専務は、新規事業に取り組むため、若い社員の採用を試みたが、意欲ある人材に出会えずに困っていた。



学生

鱈部真由 (岐阜大2年:当時)

インターンシップ説明会で、山高商事の商品の一つ中高年向け消臭キャンディーの可能性に注目し、インターンを希望。「このキャンディーの良さをもっと広めたい」

プロジェクト

半年のインターンシップの間、商品開発部長に任命され、消臭キャンディーのリニューアル企画と販売改革を任せられた鱈部さんは、若者向け消臭サプリメントLiLiという新しい商品コンセプト、パッケージにより、キャンディーの新たな魅力を引き出すことに成功する。



岐阜新聞 05年10月16日





森昭木材株式会社



山を守るためには、
木を使う文化を育むこと
林業は成長産業だ！



書類作成手伝いの中、
社長の熱い思いを知る



全国の建築学科学生
など設計士の卵たちが
木と森を学ぶ1週間の
イベントをプロデュース

山下農園

有機農業を体験し
情報を発信する



山荘しらさ

森を未来につなげる
ための山小屋経営を
学び、企画立案を共
に進めていく



犬小屋製作工房K



いなかインターン
企画編集局



株式会社会津松本

桐箆笥の老舗。
技術を活かして桐下駄を

会津大 浅井涉

ITが好きでITを専門とする
会津大学に入学

大学でプログラミングを学
ぶ中で、「何のためにITを使
うのか？」がわからなくなる

株式会社 デザニウム前田社長

ITは伝統工芸の力を引き出
せるツールだ！

桐下駄.COM

サイトマップ
お問い合わせ
会社・スタッフ紹介

My桐下駄を作る

台から選ぶ
男性用 女性用

鼻緒から選ぶ
男性用 (全て表示)
伝統柄 モダン 舞地 ストラ
イブ チェッカー パターン
柄 デキスタイル コヤ ししゆ
ろ 袴舞臺村 白・明るい茶
黒・紺・茶系

女性用 (全て表示)
伝統柄 モダン エスニック
舞地 ストライブ チェッカー
花柄 パターン柄 デキスタ
イル コヤ ししゆ 袴舞臺村
赤/ビッコ茶 黄色系 白・明
るい茶黒・紺・茶系

子ども用下駄
人気ランキング

詳しく知りたい!

初めにお読み下さい
買い物かごの使い方
組み合わせのポイント
送料・支払い方法
調整・修理・返品
大事に長く使うコツ
よくあるご質問

お買い物カゴ

台の形と鼻緒の柄が自由に組み合わせさせて選べる。
その組み合わせは全部でなんと1000通り以上。
あなたのスタイルに合わせた桐下駄が必ずあります。
あなただけのカスタムメイドはここからスタート

新色大量入荷!!
鼻緒と台の組み合わせ自由。最大1000通り以上。
あなただけの桐下駄がもっと見つかる。

男なら一度は履いてみたい
会津松本の桐下駄
他店の真の会津松本の桐下駄です

2足以上お買い上げで
送料無料!!

桐下駄に関する様々な疑問にお答えします

桐下駄は足が痛くなりそう…
下駄は本来、長時間履い
ていても足や指の間が痛
くなったりしません。その
理由は材質と鼻緒のまげ
方にあります。

やっぱり和服じゃないと…
下駄履くなら和装じゃな
いと…そう思っている
か? ジーンズやカジュアル
な服装にも合う気軽さも
桐下駄の魅力です。

人気の鼻緒
ランキング

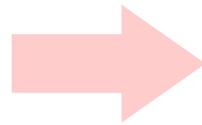
- 1位 ししゆ系
- 2位 練衣系(男)
- 3位 山穿鼻
- 4位 紺系
- 5位 クモ
- 6位 練織
- 7位 京
- 8位 紺H
- 9位 アシロ柄(男)
- 10位 袴子刺A

人気の台
ランキング

- 1位 衣右延下駄(女系)
- 2位 男右延下駄(女系)

E I P (アントレプレナー・インターンシップ・プログラム) **empublic**

起業家精神は、自ら本気で挑戦している人のもとでなければ、育まらない



経営者と企業が共に本気で
新しい領域に挑戦する
長期実践型インターンシップ

	経営者	学生
長期実践型インターンシップ	学生が現場で 成長できる仕組み をつくりたい。失敗してもいいから 新規事業を任せ 、挑戦したい	長期間、しっかりと時間を割き、 本気の挑戦 を通して、成長したい。機会をくれた 会社に貢献したい 。
短期インターンシップ	学生に会社を知ってもらい。教育を通して社会貢献したい。	仕事や会社のことを勉強したい。どんな会社か体験してみたい。
アルバイト	人手不足を補う。ミスなく働いてくれたらいい。	自分が働ける時間に見合う給料をもらって働きたい。

— 学生は半年～1年間、時間を投資する

— 経営者は学生を育て、自らの新しいテーマを思い切って任せる

- 都市・若者といなか・大人は、お互いを必要としているが、**相手に期待すること、求めていることが違う**

例) 農村は都市の経済を必要とし、都市は、農村の生命を必要としている

コーディネーターの存在が不可欠

- 貢献にはレベルがあり、若者・大人の双方が、目的・プロセス、目指す成果を共有していないといけない
 - 体験・認知拡大 体験型プログラム
 - 労働力の補完 アルバイト
 - プロジェクト協働 設定されたプログラムを共に頑張る
 - イニシアティブ 共に新しい事業を創っていく

僕たちが取り組んでいくために

小久保達著「はじめての独立開業」
(日経文庫パーソナル) より

好きなこと

+

得意なこと

+

求められていること

+

喜びを感じられること

適職

最適ビジネス

天職

限られたリソースしかない若者が、
新しいことを始めようとする場合、
最大のリソースは「自分自身」しかない。

「自分のテーマ(仮)」を見つけよう

- “何をするか”より「何のためにするか」が見つけたい
- “正解”は最初からは絶対に見つからない

compassionから問題を見つけていく

- address the problem
問題は誰かが問題と言って問題になる
- 目の前にある問題は「何の結果なのか？」を考える

「状態」は「行動」の結果



人は「自分」によってのみ、変化し、
人は「昨日 今日 明日」の流れの中で生きている

経験していないことは想像しづらい
過去の成功・失敗の体験に引っ張られる

“ラッキー”を広める！

- 良い変化が生まれた事例は必ずある
- どうすれば他の人も、享受できるか

プロジェクトに参加する際、「**自分にとっての意味**」を
明確にしておく

「したいこと・なりたい自分」を受けとめながら、
「**できること・現在の自分**」を冷静に把握する
大切なのは「**できること**」を増やすこと

「**やらなくてもいいこと**を、勝手にやっている」という
自覚を忘れずに続けること

一人ひとりの中に
眠る知恵や経験



知恵や経験が
「ある」だけでは
届かない...



あなたの知恵や
経験が役立つ
人・現場



ユーザーにとって
使いやすいカタチ
になれば使える!



ワークショップ

プログラム

つながりの「型」の仕組み化

ファシリテーター

異なる立場の人と深い交流が
できる人材の育成

場づくり

つながりが生まれる場の企画・
運営力強化

市民社会のバリュー・チェーン

知恵や経験
の発掘

自分ワーク
ショップの
開発

実践する場
～コミュニティ
スタジオ