



「貧困を生まない貿易～
フェアトレードを
広めるために」

at

ダイワJFS
サステナビリティカレッジ

2008年2月26日

話し手: 北澤 肯

北澤 肯のプロフィール

2001年～カンボジアで保健プロジェクト

2003年～フェアトレード国際認証機関に勤務

2005年～フェアトレード・リソースセンター

自転車広告「アド＊バイク」で起業

児童労働ネットワーク運営委員

HIVと人権・情報センター

三宅島エコ・ライド実行委員会代表

フェアトレード認証ラベル



フェアトレード・リソースセンター

フェアトレード リソース センター [FTRC]

HOME
FTRCについて
フェアトレードとは何?
ニュース
論文・レポート
資料・書籍
リンク
問い合わせ・質問

フェアトレード関連書最新刊!!

フェアトレードの冒険
草の根グロー...
ニコ・ロウツェ...
新品 ¥1,890
ポイント 18pt
amazonco.jpで買う

最近のニュースなど

- New『おカネで世界を変える30の方法』が出版!
- コミックリリーフがフェアトレードに資金提供
- 旧ソ連、エストニアでフェアトレード・ラベルが始まる!
- 季刊誌「at(あっと)」18号フェアトレード特集です!!
- FTRCの年次報告書ができました!
- 書籍「フェアトレード@life」の紹介です!
- カナダ初のフェアトレードタウン!
- チョコレートについての苦い真実
- 映画『BlackGold』の監督が明かすコーヒー業界の裏側
- ロンドンで第一回ヨーロッパフェアトレードタウン会議開催
- 「BUSINESS UNUSUAL」フェアトレードの新書(英語)
- コーヒー産業の暗部を描いた映画「Black gold」!
- 「New Internationalist」がフェアトレード特集です!!
- フェアトレードのバラ販売開始です(イオン)!!
- フェアトレード缶コーヒーの販売開始(イオン)!!
- 無印良品がフェアトレードコーヒーを始めました!!
- スペインでフェアトレード本格始動!
- 電子ブック「フェアトレード」のご紹介!
- BBC記事「ベネズエラのチョコレート革命」
- 欧州議会、フェアトレードと開発についての決議を採択
- カナダ鉄道がフェアトレード・コーヒーを導入!!

イベントなど

フェアトレードネットワーク
Tereza

アド・バイク
自転車でもエコに広告

スタート 受信トレイ... 3 Internet Ex... 2 Microsoft... Microsoft Po... 2 Windows E... Microsoft Offi... 無題 - ノモ帳 CAPS KANA 13:33

ビッグイシュー



世界エイズデー



軽井沢高原ビール



児童労働ネットワーク (児童労働反対世界デー)



貿易ゲームをしよう！



フェアトレードとは？

途上国の生産者・労働者へ
「適正価格」を「継続的」に支払い、
彼らの社会・経済的な自立・発展を促す

国際協力、開発

消費者運動

+

CSR (ビジネス倫理)

フェアトレード認証製品



フェアトレード認証製品



フェアトレード認証製品



フェアトレードの影響 (FIECH: メキシコ)

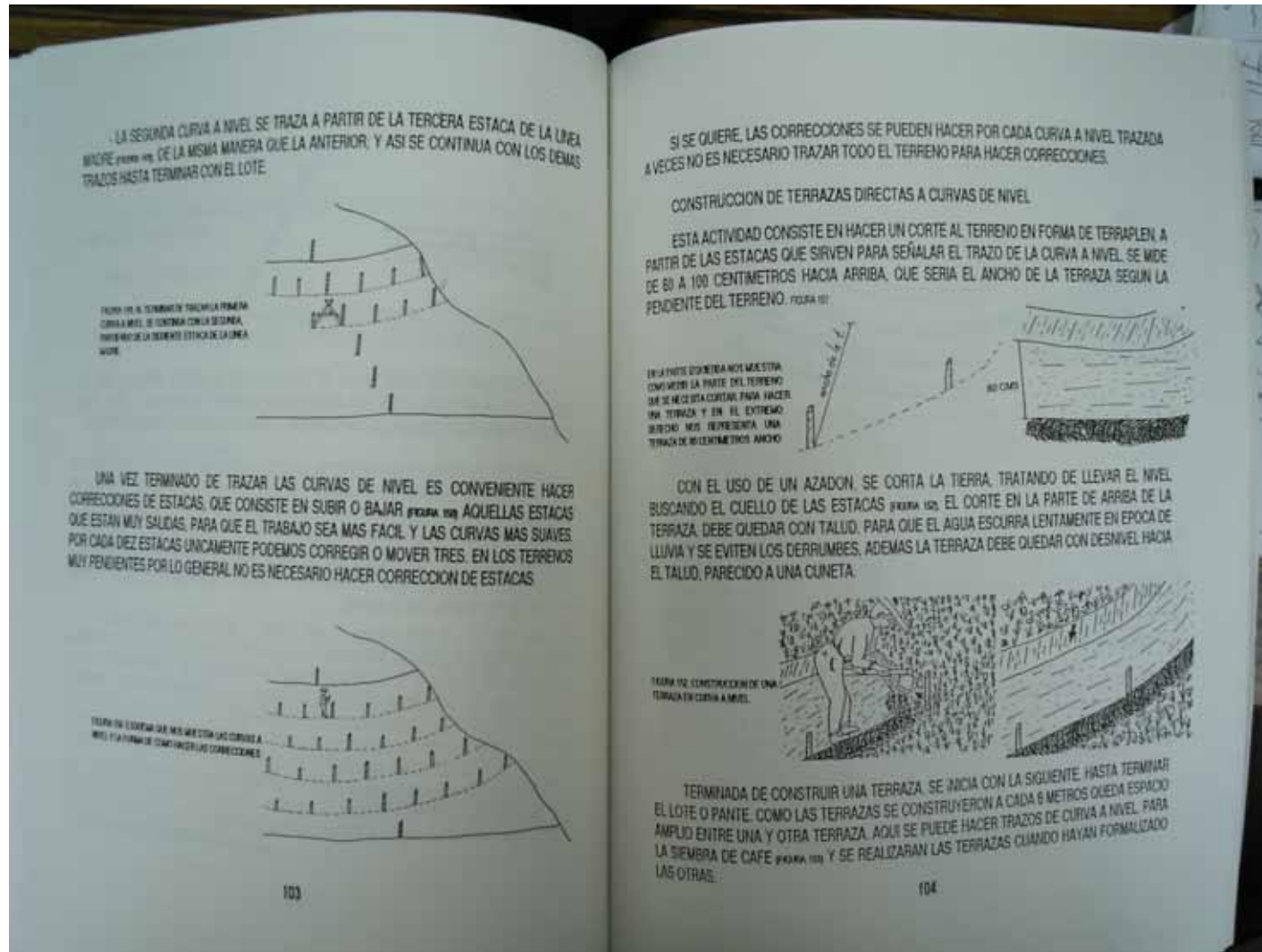




コーヒーのプランテーション



有機農法のためのプログラム・環境教育



トレーサビリティの確保



フェアトレードがもたらす社会発展 (UCIRI)





民主的で透明性のある組合運営 (UCIRI)



自立した運営のために(高品質:国際競争力)



自立した運営のために(経営の多角化)





福利厚生 プロジェクト

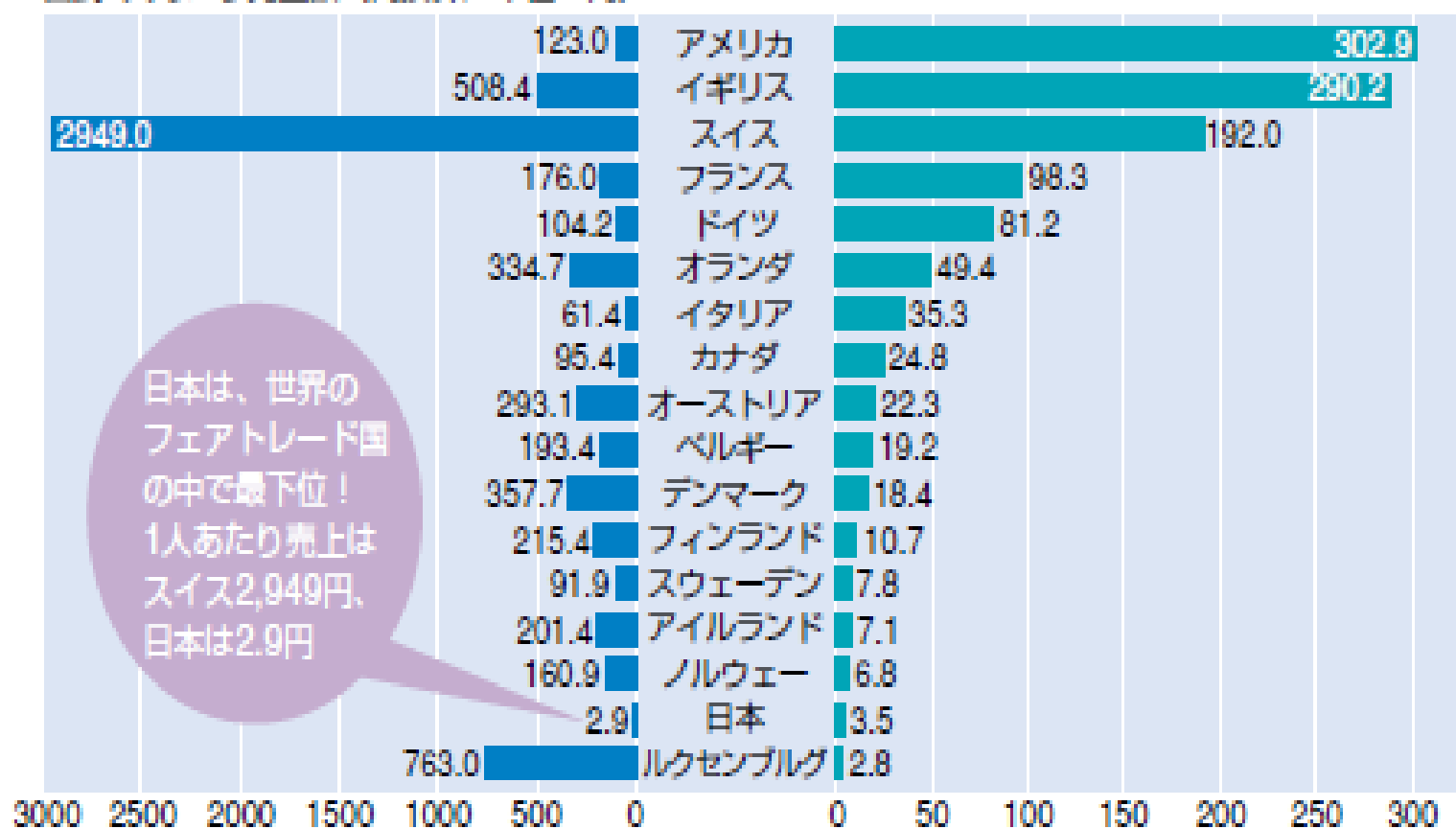
公共交通サービス



2004年フェアトレードラベル製品の国別売上推定総額および1人あたり売上額

国民1人あたり売上額 (円換算/単位:円)

売上総額 (円換算/単位:億円)



日本は、世界の
フェアトレード国
の中で最下位！
1人あたり売上は
スイス2,949円、
日本は2.9円

参考資料：FLO Annual Report 2004/2005

ヨーロッパでの フェアトレードの取り組み

ドイツ・イギリスの例

ドイツ

- Fairtrade Labelling Organizations InternationalやNEWS!など国際的なフェアトレード組織の本部があるほか、ほぼすべてのスーパーマーケットでフェアトレード商品が買えるなど、先進的な国のひとつ。
- ドイツ国内でのフェアトレード市場は、約7085万ユーロ(約99億1千万円)。(日本は約4億7千万円。)
- ショップの数は約800店。
- フェアトレードラベル商品を扱っている組織・団体は約100社。国内約24,000のスーパーマーケットで販売されている。
- 成立30周年の”gepa”、2005年の売上高:3680万ユーロ(約51億5千万円)。

スーパーマーケットでのフェアトレード商品



フェアトレードショップ



マールブルク



マインツ



図書館としての機能



教育提供機関としての機能



教会との連携



- “教会にフェアトレードコーヒーを！”キャンペーン
- 各フェアトレード団体に出資、連携した取り組み
- WTOへのロビー活動

政府の取り組み



- フェアトレード普及啓発キャンペーン“fair feels good”



- 「連邦フェアトレード週間 Fairwoche」

政府の取り組み



イギリス

- 大手NGOのOXFAMなどが、フェアトレード運動を牽引してきた。市民の間での関心も高く、売上高約2,8億ユーロ(約392億円)はアメリカに次ぎ、2位。
- 出回っているフェアトレード商品の種類は約1,500種。認証ラベルを付けた商品を販売している組織・団体の数は178社。
- コーヒー全体の流通にしめる、フェアトレードコーヒーの割合は約20%。
- ショップの数は約100店。フェアトレード商品の買えるスーパーマーケットの数は約3100店。

スーパーマーケット独自ブランド

➤ Marks and Spencer



➤ Tesco



➤ Sainsbury's



フェアトレードショップ



"Fairer World"
(ヨーク)

▶"Out of this world"
(リーズ)



"Shared Earth"
(ヨーク)

まちなかでのフェアトレード

➤ コーヒースタンド



▶ “Camden Food Co”



”AMT Coffee”

▶ “Just Bean”



➤ フェアトレードカフェ



”Progreso”(ロンドン)



”Eighth day co-op”
(マンチェスター)



スターバックスの独自チョコレート

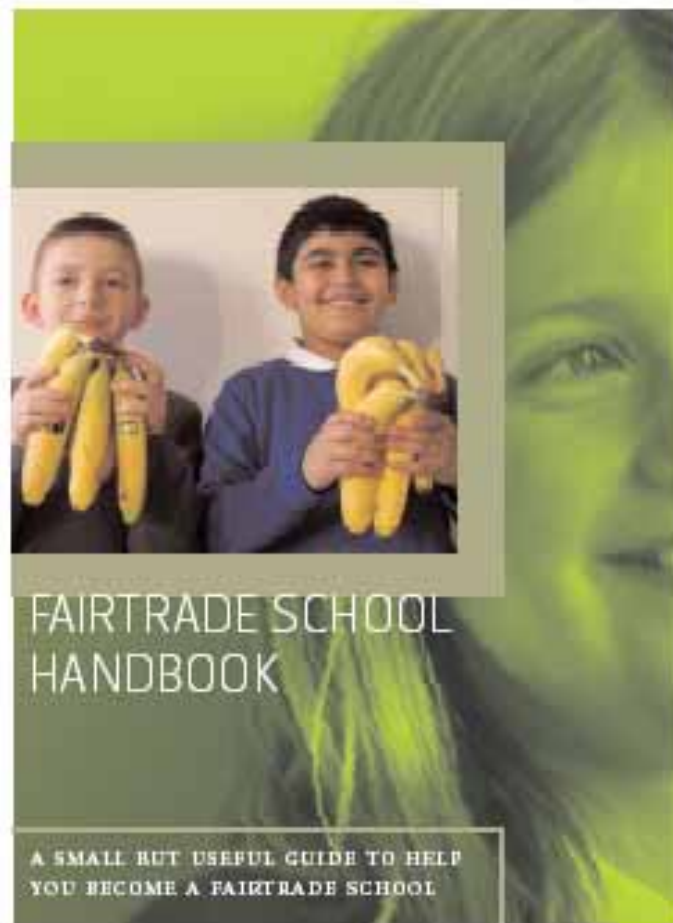


教会内のショップで売られているコットン

電車の車内サービスにもフェアトレード紅茶(マンチェスター駅)



学校での取り組み



フェアトレード・タウン イギリス

