

下町発！中小企業×NPO×自治体の協業で地域再生
久米繊維謹製Tシャツ 7つの挑戦



久米繊維工業株式会社
久米 信行 nobu.kume@nifty.com

1

私たちの生業....
国産Tシャツメーカーは
絶滅危惧種です！



安価な海外製品が
土砂降りのように
輸入されて...



3

量販チェーン店が
直接海外生産して
格安×大量販売



4

その結果...



5

かつてのお得意様....
繊維問屋様、洋品店様、
地方百貨店様の多くは
廃業あるいは倒産



6

かつてのお得意様....
アパレルメーカー様、
広告代理店様は、
海外製品にシフト



7

良い素材を作る仕入先様も
良い仕事をする外注先様も
廃業あるいは倒産...
半減して絶滅寸前



8

この20年間...いつでも
いつまでも
崖っぷち



9

生き残るために...



10

インターネットを
見よう見まねで活用
自ら売ろう



11

1996年にいち早く
ネット通販を開始して
注目を浴び...



12

しかし...



13

今までの商品を
ネットで売るだけでは
生き残れない!
と気づきました



14

「脱下請け = 自社主体」
「特定分野のオンリー1」

**ブランディング
こそすべて**



15

5年前に第2創業
何から始めれば...



16

世界で長く愛される
オンリー1のブランドは
**いつの時代も
夢と想いから始まる**



17

わたしたちの夢 ~ LOHASPAS企業へ
Lifestyle Of Health, Art, Smile, Peace And Sustainability

**健
美
和
笑
環**

それは、ふるさと日本が誇れる素材と技術で
着心地のよい「国産Tシャツメディア」を創ること
綿を育てた人、糸を紡いだ人、生地を編んだ人
裁断した人、ミシンを踏んだ人、プリントした人
そこに思い思いの絵や言葉を描いた人...

一枚のTシャツに「みんなの笑顔」が浮かぶ
美しくて元気がでる「大切な宝物」を創りたい。
Tシャツで、自然と人と世界と
全部つながる喜びを子供たちに伝えたい。



18

東京商工会議所テキストより ブランド化「4つの鉄則」



1. 限定性
2. ストーリー
3. こだわり
4. IT活用

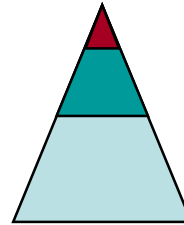
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20071023/285257/>

19

ブランドピラミッドと神話づくり

神話の商品があればクチコミネットコミが広がる
プレミアム商品があれば普及品が安売りされない

ブランド向上



- 神話の商品 企業理念を象徴して感動的
売上の1%でも赤字でもOK
- プレミアム商品 自社らしくファンが繰り返し購入
売上の2割でも8割の利益
- 普及量産商品 そこそこ品質で安ければ買う
売上の8割でも2割の利益

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
<http://kume.keikai.topblog.jp/>

20

ところが...

21

中小企業では 自力のみでの ブランディング は難しい！

22

海外では作れない 特別なモノ・コト・ヒトを コラボで創る

23

新しい販売チャネルや インターネットを活用して コラボで売る

24

久米繊維の挑戦: その1 「温故知新」の 高品質回帰で ブランディング



日本初のTシャツ「色丸首」を復刻



日本初のTシャツを現代解釈で復刻
最上質な80番手双糸を使用
絹に近い質感と肌ざわり
脇に縫い目のない丸編の着心地
日本いいもの再発見
高級通販誌 Zekoo で先行発売
ネット直販等で限定発売
舶来品を卒業した大人向け商品
無地Tシャツで1万1000円

<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/103/10015316.writeback>



久米繊維謹製品を愛して下さるお客様



久米繊維の挑戦: その2 地球にやさしい 素材と電力で ブランディング



NPO日本オーガニックコットン協会 理事企業



有機栽培綿製品の認証と普及
国際団体の日本窓口として活動
Mr.コットン 日比 暉理事長
弊社専務 久米 博康が理事
世界のアーティストも応援
アーティストTシャツは弊社製
砂浜美術館Tシャツアート展支援
弊社ISO14001の目標と一致
LOHAS企業を超える
LOHAPSAS企業になりたい!

<http://www.joca.gr.jp/>



グリーン電力×オーガニックコットン×日本製



日本オーガニックコットン協会認証
無農薬有機栽培のテキサス綿使用
長野県おひさま発電所グリーン電力
国内自社工場で手仕事で裁断・縫製
カラーは無漂白無染色の生成りのみ
サイズはメンズ・レディス・キッズ
ネット販売×Amazon×アーティスト
砂浜美術館やJMAATシャツアート展
1億人のグリーンパワー×アマゾン
無地 3,990円(税込)

31

究極の有機和綿Tシャツ復活計画



エコロジーオンライン上岡さんと
自然農法ひとすじの町田さんが
栃木県藤岡町で和綿復活を
しかも有機栽培無農薬を目指す
社員も家族も農作業と収穫に参加
40粒の種を5年で90枚のTシャツに
ゴア氏提唱のLIVE EARTH公式T
アーティストのサイン入りTを
チャリティオークション
日本各地に綿花畑を作りたい

<http://www.eco-online.org/ecovillage/>

32



33

久米繊維の挑戦：その3 心温まり感動できる ARTイベント開催で ブランディング

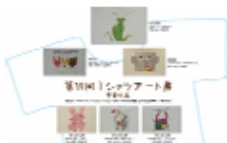


34

環境×文化 砂浜美術館Tシャツアート展



私たちの町には
美術館がありません。
美しい砂浜が美術館です。



毎年5月の連休に、四万十川のほとり
高知県黒潮町の砂浜に
1000枚を超える自作デザインの
Tシャツが舞います

砂浜美術館Tシャツアート展

<http://www.sunabi.com/>
<http://www.ashita.or.jp/kh/k39su1/k39su102.htm>
<http://www.t-tat.or.jp/fm/kouti/sunahama.htm>
<http://allabout.co.jp/fashion/tshirt/closeup/CU20030307/>
<http://allabout.co.jp/fashion/tshirt/closeup/CU20040305/>

35



久米繊維の挑戦: その4 NPO/NGO団体を 応援×協働しながら ブランディング



環境×文化品質 JMAATシャツアート展



JILLA/JMAA加盟の
イラストレーター・クリエイターや、
デジタルハリウッドの学生たちが、
心あるNPO/NGO団体や
環境CSR企業のために
グリーン電力製Tシャツをデザイン
売上の一部をチャリティーとして
環境活動団体に分配することで、
その活動を応援するイベントです。



JMAAチャリティTシャツアート展
<http://t-art.jmaa.info/>
<http://blog.canpan.info/jmaa/>



久米繊維の環境・文化CSR活動



久米繊維の挑戦: その5 日本の心を表現する クリエイターと共創で ブランディング



t-galaxy 私たちが創造・販売したい作品

1. 日本でこそ作りえるもの(商品品質・環境品質・文化品質)
2. あなただけが創りえるもの(オンリー1作家の独創Tシャツ)
3. 「健・美・和・笑・環」の理念に合うもの(心に響く真善美)
4. 各作家が得手のテーマを追求するもの(適人適Tシャツ)
5. プロデューサーが指示、評価したもの(文化品質管理)
6. できる限りシンプルで個性が際立つもの(俳句の世界)
7. 継続・シリーズ化でき収集したくなるもの(生涯のファン)
8. 想いと物語を作者自ら熱く語れるもの(もの+ことブログ)
9. 季節の移ろいや「今」が感じられるもの(期間限定販売)
10. 50年100年後、海外でも評価されるもの(時を越えた商品)

43



amazon.co.jp x 久米繊維

国内外で圧倒的なシェアを誇るインターネット販売サイト

高品質な国産Tシャツで高い評価を得る

まずは10枚から始めてみませんか?

簡単なお申し込み! 送料、発送作業が不要! 久米繊維が在庫を誇って最速対応!

その他のメリットが満載! 在庫を、発送作業が不要! 送料、発送作業が不要! 久米繊維が在庫を誇って最速対応!

amazon.co.jp x 久米繊維

〒130-0012 東京都墨田区人形町3-9-6 TEL:03-3625-4188

JUST JAPAN x DESIGN GARDEN

日本の最高のお土産品 DESIGN GARDENとのコラボ 江戸切子などと販売 空港ビルやお台場で販売 日本製のTシャツにこだわる 日本のクリエイターにこだわる 桐箱入りで販売 ミッドタウンのイベント 販売している人は... 価格は...

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH EGG

46

久米繊維の挑戦: その6

社員全員のブログ x 動画 x メルマガ x twitter発信でブランディング

47

クラウドを中小企業やNPOに勧める7つの理由

ネットは弱者を強者に変えるツール

1. 導入コストもランニングコストも格安
2. 最新にして最良のサービスを使える
3. 標準化されて誰とでもつながれる
4. 携帯端末とネットさえあれば大丈夫
5. いつでもどこでも仕事ができる
6. ネット上にバックアップがあると同じ
7. 大企業では導入が難しい

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/

48

みなさんのネット活用度 & 知情意チェック16

- 事前準備
 - 本日、社名や私の名前で事前にネット検索しましたか？
 - 私の会社のWEBサイトや紹介記事を読みましたか？
 - 私の個人ブログや連載コラムを読みましたか？
 - 私のTwitterやYouTubeを見つけてフォローしましたか？
 - 私の著書やTシャツを買ってレビューを書いて持参しましたか？
 - 私の好きな映画・本・音楽・好物を知っていますか？
- 直後
 - 毎回、一番前の席で講演やセミナーを聴講しますか？
 - 毎回、1つは質問をしますか？
 - 毎回、講師と名刺交換をしますか？
- 当日
 - 毎回、今日の感想などをTwitterやブログに書いていますか？
 - 毎回、お礼状やお礼メールを書いていますか？
 - 講師のメルマガやブログを登録して読み続けますか？
 - 時には、コメント・トラックバックや感想返信メールを書きますか？
 - また、ネットで告知された講演やイベントに参加しますか？
 - 私がTwitterでフォローしている人をフォローして返信しますか？
 - いつか、会社に会いに行きたいと思いませんか？

<http://tpro.nikkei.com/doc/eview/article/20071030/285935/>
<http://kume.keikai.topblog.jp/>

49

ICT(とりわけクラウドサービス)は いつでも誰でも使えるタダの道具 使う人の「知情意」の力で決まる

- 1に 自ら情報受発信を愉しむ意思
- 2に 一期一会の出会いを愛でる情
- 3に 必要な知恵を得る達人との縁

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
<http://kume.keikai.topblog.jp/>

50

私たちのブログ×メルマガ発信

<http://kume.t-galaxy.com/e2163.html>



2004年 1月～
 社員有志からブログ発信開始
 現在は本社ほぼ全員が週3回目線で発信

2008年 2月～
 営業全社員がブログリンク型メールマガジン配信開始
 多い人で約1000人の法人顧客やパートナーに配信

メルマガ登録ページ
<http://t-galaxy.com/touroku.html>
 バックナンバーページ
<http://www.t-galaxy.com/mailbn/>

ブログ×メルマガ配信で、毎週全顧客にコンタクト
 メルマガ限定×お得情報を流すことでお客様が動く
 ブログ×メルマガが連動で書くのが楽×アクセスアップ
 各社員のベスト情報を本社B2Cメルマガに採用
 メルマガ編集長は、弊社最年少の女性社員

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
<http://kume.keikai.topblog.jp/>

51

3本の動画つきブログで企業理念を

1. 究極の国産有機和綿LIVE EARTH Tシャツ展
 & 町田さん上岡さんトークライブ
<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/100/10005868.html>
2. 締切せまる！砂浜美術館Tシャツアート展公募！
 今年はモンゴルでもひらひら
<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/100/10019424.html>
3. 大盛況御礼！日本酒Tシャツ展
 @10pieces exhibition × 試飲会
<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/100/10019886.html>
<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/100/10019922.html>

52

日本酒Tシャツ展イベント中につぶやいてみたら

<http://twilog.org/nobukume/date-100410>

@nobukume さんのところで日本酒Tシャツイベントに参加中っ！	僕もRT	ということは、すぐ近くに、...	おっ！真っ先に福井の地酒・白龍(吉田酒造)さんの酒Tじゃないですかー！なんかうれいっす！
えっ、真澄の話があるんですか？私の従兄弟が働いてました。甲府の工場長だったんですが、一昨年亡くなりました。	お真澄はうまいですよ	本当にお疲れさまでした！またひとつ伝説が生まれる予感	楽しいイベントに感謝しました！今後すみだの町づくりにもお手伝いができたらと思います！ 楽しかったですね！d(^_^o)RT
信州には喜久水という酒蔵も有ります昔の酒米も地元の農業高校と一緒に種から復活させて、作ってますよ。	シブい RT 今回の日本酒Tシャツ展の十蔵の銘が刻まれた限定Tシャツ私も限定Tシャツ欲しいっ！私も是非!!	申し込んでおいて良かった！	まさに！そして、実際の確元さんが会場にいて直接お話、購入しながら飲む方が印象深く、味が残るもんなんですね！イベントがあるべき、です
お待ちしてます！佐久は特に蔵が12も集中していて、各蔵で違いがあっておもしろいですよ	わたしは毎回着倒して、10着分のグラデーションを作りたいと思います	友人の間で日本酒Tシャツ展話題でした。動画で拝見致しました素晴らしいTシャツですね芸術作品そのものです。	写真や動画も拝見、重宝してお邪魔しようと思いましたが、満席との由あきらめました。
いいなあ、新潟でもこういうのできないかなあと言わさうやったりして酒カントーおもしろい！	動画見ました。日本酒×久米織維 それに関わる方法カッコイイ！QT	わたしのブログに"日本酒Tシャツ展の動画を誰にかかってながら、簡単に紹介し載せました	先週の日本酒試飲会があまりにも強烈な印象なので、今日blogUPさせて頂きました
花め(すず)音が大好きです。仙台帰ると買います。夫の実家が仙台です	私もお気に入り	あ、何本か置いてます(場)。	近いのなら行きたかったなあ。

53

ふだんを変える。そしてつぶやく。 それが一番人生と世界を変える

何をつぶやくか？伝え広めるか？

- 1)何を買うか？
衣・食・住 地産地消・環境・BOP
- 2)いかに働くか？
CSR企業、NPO/NGO、伝統継承
- 3)何に投資するか？
良い会社に投資、良い団体に寄付

54

ネット発信は三分法で書きたい 宣伝ばかりでは嫌われる

敬愛するひと・もの・ことの紹介



個人の楽しみ

自分の宣伝

良い日記仲間 = 縁者とそれぞれの道を共に歩む
もったいないの心で、良いもの・こと・ひとを残す
動画を使えば時間を節約して多くを伝えられる



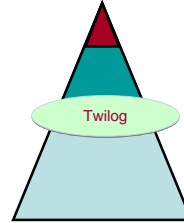
久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/

55

Twitter × ブログ × YouTubeの使い分け

人に会ったらまずTwitter、広く知らせたいことはブログ
大切なお客様や感動的イベントはYouTube動画でご紹介

大切なお客様
× 感動イベント



YouTube 重要顧客紹介や今年の十大ニュース
週に1回～月に1回

ブログ 今日のベスト、今週のベストニュース
1日に1回～数日に1回

Twitter 公私問わず誰かに何かに出会ったら
1日に数回～10回



久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/

56

ユー 스트リームで生放送 × 録画

1. 日本財団CANPANツイッター研究会【久米講演】

<http://blog.canpan.info/nfcpt/archive/38>

2. CANPAN × JMAA 2010 Tシャツアート展と 明治大学公開講座【動画】

<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/100/10020710.html>

3. 第2回墨田まち映像プロデューサー講座_修了式

<http://www.ustream.tv/recorded/8043785>

<http://www.ustream.tv/recorded/8045806>

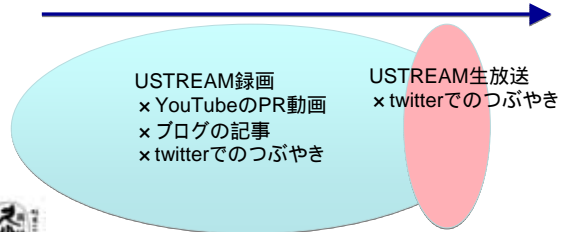


57

今だけ情報フロー いつでも情報ストック

いつでも検索できて
誰でも見られること
(情報ストック)

今ここで
起きていること
(情報フロー)



58

久米繊維の挑戦: その7 地域企業コラボの 世界向け発信で ブランディング



59



東京スカイツリー
完成までに
何が出来るか？
最初で最後の
街おこしチャンス



60



**世界ブランド
北斎の聖地で
何ができるか？**



富士山

内外に向けた
商品&イベントと
ネット発信



61



**街歩き観光が
大人気の中で
何ができるか？**

地元民も楽しむ
飲み食い買い物
店舗の充実



62



**地元企業が
うるおい
住む人が
誇りを持てる
真の観光を！**



63

一般社団法人 墨田区観光協会



一般社団法人 墨田区観光協会
<http://www.kanko-sumida.com/>

地元企業人3人を発起人に設立
理事長は教育にも熱心
観光の要となる企業人が理事
伝統工芸士、銘品名店も参加
区役所から事務局長×応援
民間出身観光プロデューサー
フィルムコミッション
民間企業やNPOとアライアンス
ビジネスもできる観光協会



64

すみだブランド:一社一品のオンリー1商品

公主導のブランディングより民主導のブランディング
個別企業の自助努力なくして地域ブランドなし
悪平等の全体主義ではなく、先進企業から勝手に前進
ヨソモノ+ワカモノ+バカモノの知恵と元気を取り込む
シニア+マニア+ジュニアを生涯のお客様に
日本でこそ作りえる+ご当地だけで楽しめる一社一品運動
また買いたくなるもの、来たくなるのがいっぱい
IT活用=多種多様な情報発信を続けることが大切
海外の人が喜ぶクールジャパン=環境品質×文化品質



65



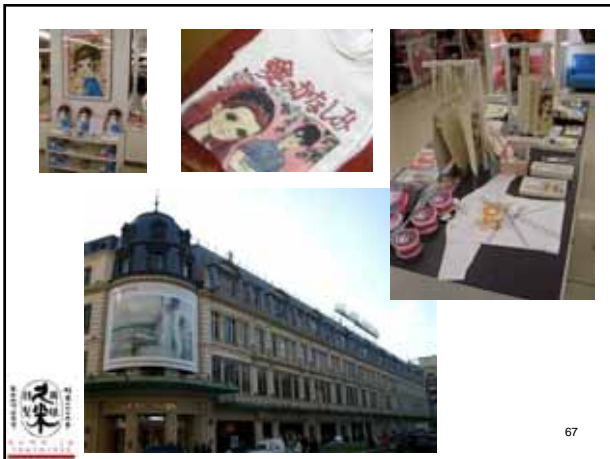
「ARTによる地域おこし」

ヨソモノ・ワカモノ・バカモノの
新しい知恵とパワーを集めて
墨田区を活性化する実験

花村えい子×ボンマルシェ
世界スケッチクロールデー
職人写真撮影ツアー



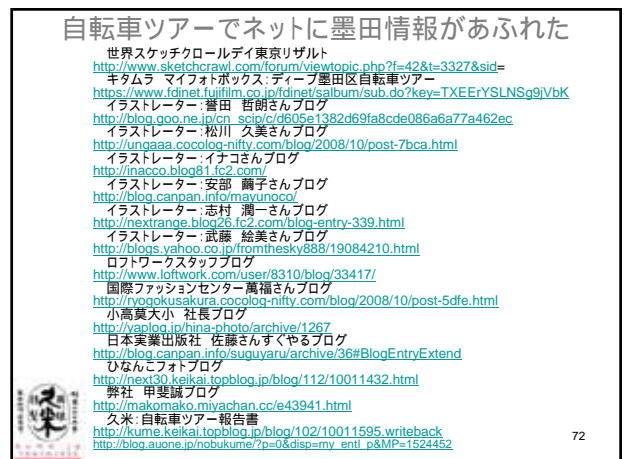
66



67



68



72

**NPO法人フォトカルチャー倶楽部と職人ツアー
墨田区観光協会特派員づくり**



全国会員2万人の
写真マニアが集うNPO
職人ツアーをネット募集
たちまち40名締め切り
私がガイドで職人巡り
カメラ2台で1万5千歩
特別な場で撮影機会
署名つき発表の機会
特派員の肩書きと名刺

<http://www.npopcc.jp/>



<http://01.ips.fdinet.fujifilm.co.jp/9993959799/>

**墨田区の100人動画化プロジェクト
1分半で達人の魅力を伝える動画を量産して有効活用**



横浜アートプロジェクト榎田さん協力
地元在住の若手映像作家が制作
同じ型と音楽に墨田の職人物語を
墨田区観光協会 商工会議所会員
格安で制作して受益者 = 企業負担
見学会やフォトラリーに協力なら割引
完成した動画は公的私的に有効活用
デジタルサイネージのコンテンツに活用

Tokyo Downtown Cool-Sumida
<http://www.youtube.com/tcdsumida>

<http://earthvoicecafe.blogspot.com/2009/09/tokyo-downtown-cool.html>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
<http://kume.keikai.topblog.jp/>

すみだBIZMAP: 商売探検ルートマップ



墨田支部でも独自に動画
+ 商売探検マップ制作
区内のユニークな
企業をまわるルート
YouTubeにもアップ
デジタルサイネージや
iPhoneにリンク



<http://www.sumida-ichioshi.com/>
<http://www.youtube.com/user/taka6613>

墨田フィルムコミッションが目指すこと



産経新聞 × 観光協会プロガー記者

コンペで入賞した人による海外発信

毎年、マニア・子供・バイリンガルプロガー選抜
テーマ・言語別の最優秀者を特派員記者に任命
ツアー・イベントに優先招待して記事を書いてもらう
協賛企業は定期的に訪問して記事を書いてもらう
地域ポータルに情報を集結してリンクしてもらう
有力海外向けポータルにも情報提供
あとでまとめてポケット産経新聞にする



北斎カードを100枚集めよう！
店舗めぐりで北斎コレクションが集まります！



北斎浮世絵カード&待受画像
美術館所蔵画の1枚スポンサー
その絵をショップカードに使える
ダウンロード待受画像にも使える
購入者にはプレミアムカード
関連グッズも各店で販売
各店でフォルダーを販売
新日本フィルの着メロもいい！

79

すみだ北斎アートフェスティバル
21世紀の北斎を探せ！



北斎原画をオープンソース化
世界中からネットで公募&審査
1) 1分間動画部門
2) 2次元デザイン部門
3) 3分間音楽部門
入賞デザインを一元管理
すみだの企業を中心に商品化
毎年フレッシュなデザイン

80

すみだを盛り上げる「その他」の私案

すみだ「ものづくりコミッション」でたちまち商品化
地元経営者×アーティスト×アスリートで教育
北斎通りを土日は屋台×大道芸天国に
ガード下と路地裏を日本全国「美酒美食」横丁に
全国のおもしろご当地ツアーをアンテナショップで紹介
すみだ路地裏マラソン&サイクリングを定期開催
すみだ「和カフェ」開業コンテスト×町家レンタルルール
1階ギャラリーショップ・カフェで容積率アップ
海外向け共同販売ネットショップ×リアルショップ
新タワー内階段に100万人の願掛け書画寄進×ご開帳



81

**日本でこそ創りえる
Tシャツを世界へ
未来の子供たちへ**



82

今こそ！クラウド活用で一步前へ！



ビジネスメール道 (中経文庫) 560円 3月下旬発売
<http://bit.ly/aAXhfu>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
<http://kume.keikai.topblog.jp/>

83

すぐやるシリーズ続編 無料公開開始
Twitter×メルマガ×ブログ 書籍化に向けてパラレルで



原稿を書いたらブログへアップ
更新のお知らせをTwitterで
同じメルマガなどでも告知
コメントやトラックバックも歓迎
つぶやきも大歓迎

発売後はTwitterで呼びかけ
同時参加仲間に感謝の集い

すぐやるシリーズ 著者:久米信行×編集者:佐藤聖一ブログ
<http://blog.canpan.info/suguyaru/category/4/>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
<http://kume.keikai.topblog.jp/>

84

日経ITProWatcher/ネットマーケティング
「企業経営に活かすブログ道」

日経トップリーダーオンライン
「経営者のためのIT道場」

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/kume/> <http://nvc.nikkeibp.co.jp/report/tech/doujyou/>
<http://business.nikkeibp.co.jp/article/nmg/20090209/185465/>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/ 85

スクロール360通販支援ブログ
「メール道/ブログ道/メディア道」

日経パソコンONLINE
「商売繁盛 ITの焦点」

<http://blog.scroll360.jp/marketing/communication/> <http://pc.nikkeibp.co.jp/pc/netit/kume/>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/ 86

CANPANブログ大賞に感動
入賞ブログを見て審査委員長を動めてわかったこと

日本を明るく元気にする 日本を和ませる
公益ブログを表彰
3 × 2の大切な審査基準

1. 思わず家族にも読ませたくなる
2. 思わず応援したくなる
3. 思わず自分も書きたくなる

(1) 継続力
(2) 実現力
(3) 連携力

http://blog.canpan.info/blog_award/
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20061010/250206/>
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20061204/255729/>
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20071003/283604/>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/ 87

明治大学商学部「ブログ起業論」講義ブログ
学生たちがブログで「ネットあきんど」体験

1年間かけて参加型講義
CANPAN無料ブログを活用
各人がブログで店を持つ
アフィリエイトでお手軽起業
ほれ込んだ商品を熱く語る

知情意よし・三方よし・
ICTよしの商人を育てる
ブログ公開 + 書籍化

明治大学商学部「ベンチャービジネス論/
起業プランニング論」講義ブログ
<https://blog.canpan.info/peijijiventure/nifty.com>
http://kume.keikai.topblog.jp/ 88

今日からネットでつながりましょう！

1. 私のメルマガ「縁尋奇妙」を読んでください
http://www.melonpan.net/melonpa/mag-detail.php?mag_id=003030
2. Twitterでフォローしましょう
<http://twitter.com/nobukume>
3. ケータイで写真詩ブログを交換しましょう
<http://blog.auone.jp/nobukume/>
4. 経営者会報の社長ブログも読んでみてください
<http://kume.keikai.topblog.jp/>
5. 深呼吸する言葉もやっています
<http://d.hatena.ne.jp/nobukume/>
6. 明治大学ブログ起業論ブログもあります
http://blog.canpan.info/meiji_venture/
7. YouTubeの動画もご高覧ください
<http://www.youtube.com/user/nobukume>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/ 89

ご清聴ありがとうございました

久米 信行 nobu.kume@nifty.com <http://nobukume.com/>
web.mac.com/nobukume/ www.youtube.com/nobukume

久米繊維工業(株) 代表取締役 <http://t-galaxy.com/>
www.youtube.com/user/kumetokyofu

国産Tシャツメーカー<LOHASPAS = 健、美、和、笑、環STYLE>
 ISO14001/日本オーガニックコットン協会/IT経営百選/
 創業1935年 久米繊維謹製【色丸首】【生成丸首】【美】

〒130-0012 東京都墨田区太平3-9-6 T:03-3625-4188 F:03-3625-2695
 >>錦糸町B食MAP <http://www.t-galaxy.com/company/mbisyoku.htm>

メルマガ【縁尋奇妙メール】<http://www.melonpan.net/mag.php?003030>

BLOG 社長【経営者会報BLOG】<http://kume.keikai.topblog.jp/>
 公益【明大商学部講師】http://blog.canpan.info/meiji_venture/
 写真【ケータイ写真詩】<http://blog.auone.jp/nobukume/>
 言葉【深呼吸する言葉】<http://d.hatena.ne.jp/nobukume/>

連載【経営者のためのIT道場】<http://nvc.nikkeibp.co.jp/>
 【企業経営に生かすBlog】<http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/>
 【社長のためのブログ道】<http://gate.keikai.topblog.jp/>
 【商売繁盛！ITの焦点】<http://pc.nikkeibp.co.jp/pc/netit/kume/>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com
http://kume.keikai.topblog.jp/

<運 載>

日経パソコン
集 点
経営者会報
社長のためのブログ道
日経トップリーダーONLINE
経営者のためのIT道場
ITProWatcher
日経ネットマーケティング
企業経営に活かすブログ道
日経パソコンONLINE
商売繁盛！ITの焦点
スクロール360通販支援ブログ
「メール道」「ブログ道」

<書 籍>

「メール道」「ブログ道」
(NTT出版)

「すぐやる！技術」
「すぐやる！技術実践ノート」
「儲められる！技術」
(日本実業出版社)

「ビジネスメール道」
(中経出版)